



# ООО «Чистый город»

ИНН/КПП: 4501159310/450101001, ОГРН 1104501002748  
Юридический адрес: 640002 г. Курган, ул. Гоголя, 87 Б, оф. 100  
Фактический адрес: 640002, г. Курган, ул. Гоголя, 87 Б, оф. 100  
Тел.: 8 (3522) 631-000, e-mail: rotko45@mail.ru



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ООО «Чистый город»

А. В. Жижин

## Положение о Зауральском конкурсе трэш-арта «Немусор»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Зауральского конкурса трэш-арта «Немусор» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является региональный оператор по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО) в Курганской области Общество с ограниченной ответственностью «Чистый город» (далее – Организатор).

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование нового экологического сознания жителей Курганской области, разумного подхода к потреблению и сокращению объема отходов за счет творческого осмысления и использования бросового материала в качестве сырья для создания арт-объектов в рамках участия в Конкурсе.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- экологическое просвещение и образование жителей Курганской области;
- поиск баланса между совершенствованием формы и функции объектов искусства и соблюдением принципов экологического подхода;
- целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов;
- популяризация современного искусства, способного решать социальные задачи;
- духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения средствами художественного творчества;
- вовлечение творческих людей в новые, актуальные виды искусства;
- пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологических норм.

### **3. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса**

**3.1.** Сроки проведения Конкурса – с 18 июля по 13 сентября 2022 года. Срок подачи заявки (см. п. 3.7 настоящего Положения): с 18 июля по 31 августа 2022 года. Подведение итогов Конкурса – 13 сентября 2022 года. Вручение призов победителям и сертификатов участникам конкурса – до 31 декабря 2022 года.

**3.2.** В рамках Конкурса проходит определение лучших арт-объектов, созданных с использованием твёрдых коммунальных отходов, пригодных для вторичной переработки (пластик, стекло, металл, бумага, текстиль и пр.).

**3.3.** К участию в Конкурсе приглашаются жители Курганской области:

- профессиональные художники и члены художественных объединений;
- участники студий, кружков, мастерских и других творческих объединений, занимающиеся декоративно-прикладным творчеством (независимо от ведомственной принадлежности);
- любители.

**3.4.** На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы (количество исполнителей коллективной работы не более 10 человек). Каждый конкурсант может предоставить не более двух работ.

**3.5.** При оценивании работ индивидуальных участников учитывается их возрастная категория:

- *до 11 лет включительно;*
- *от 12 до 15 лет;*
- *от 16 до 17 лет;*
- *от 18 лет и старше.*

Возраст участников, представивших работу в коллективной (семейной) номинации, учитывается по решению Оргкомитета в зависимости от заявок.

**3.6.** Работы участвуют в номинациях:

- *Объёмный арт-объект (мобильный);*
- *Объёмный арт-объект (стационарный);*
- *Плоский арт-объект (мобильный);*
- *Плоский арт-объект (стационарный).*

К мобильным работам относятся любые композиции, которые могут быть перемещены в пространстве без предварительного демонтажа. Минимальные размеры работы для указанных номинаций: *20 x 20 x 5 см.*

Материалы для выполнения конкурсных работ по указанным номинациям Оргкомитет не предоставляет.

**3.7.** Регистрация участников Конкурса (подача заявки) проводится путём заполнения Анкеты участника по ссылке: <https://goo.su/c7sh> (Яндекс.Форма). Организаторы конкурса оставляют за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на сайте [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

## 4. Оценка конкурсных работ

**4.1.** Победителей Конкурса определяет жюри. Состав жюри Конкурса определяется организатором Конкурса. В состав жюри входят специалисты в области дизайна, декоративно-прикладного искусства, экологии, обращения с ТКО, журналисты, представители партнеров Конкурса. В состав жюри Конкурса не могут входить организаторы и лица, принимающие участие в создании конкурсных работ.

**4.2.** Жюри в период с 1 сентября по 9 сентября 2022 года оценивает предоставленные фото и/или видео работ конкурсантов по максимальной 10-балльной оценке по каждому из следующих критериев:

- *оригинальность идеи:* 10 баллов – идея является полностью авторской и уникальной; 9–7 баллов – идея достаточно оригинальна; 6–4 балла – оригинальное исполнение, но идея вдохновлена творчеством других авторов; 3–1 балла – идея имеет слабую уникальность, похожие работы часто встречаются; 0 баллов – идея является плагиатом;
- *соответствие теме Конкурса:* 10 баллов – тема раскрыта полностью, подчеркнута важность экологичного отношения к вторсырью, переработке отходов, сортировке ТКО; 9–7 баллов – тема хорошо раскрыта, но присутствуют не все посылы Конкурса; 6–4 балла – тема Конкурса раскрыта частично; 3–1 балла – есть намеки на тематику Конкурса, но слабые; 0 баллов – работа не соответствует теме Конкурса;
- *мастерство исполнения:* 10 баллов – работа выполнена качественно, с использованием сложных техник, конструкций и художественных приемов; 9–7 баллов – работа выполнена в интересных художественных техниках достаточно высокого качества; 6–4 балла – работа выполнена хорошо, но использованы достаточно простые техники; 3–1 балла – есть весомые погрешности в технике и/или способе создания работы; 0 баллов – работа выполнена с грубым нарушением заявленных техник;
- *выбор материалов для исполнения:* 10 баллов – все материалы, используемые при создании работы, подходят для переработки плюс использованы уже переработанные материалы; 9–7 баллов – все материалы, используемые при создании работы, подходят для переработки; 6–4 балла – работа выполнена преимущественно с использованием подходящих для повторной переработки материалов; 3–1 балла – в работе использованы материалы, подходящие для повторной переработки, но их доля не превышает 50 %; 0 баллов – работа выполнена с применением токсичных, неэкологичных материалов;
- *качество и эстетика оформления:* 10 баллов – работа выполнена аккуратно, имеет грамотную композицию и ритм, обладает художественной ценностью; 9–7 баллов – работа выполнена и оформлена аккуратно, обладает художественной ценностью; 6–4 балла – работа достаточно эстетично выглядит, но имеет некоторые огрехи в аккуратности оформления; 3–1 балла – есть серьезные замечания по композиции и/или ритму работы, работа не эстетична; 0 баллов – работа не эстетична, выполнена некачественно.

**4.3.** Победителем в каждой номинации признается работа, набравшая наибольшее количество баллов. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, а также присуждать одно призовое место нескольким работам и учреждать специальные дипломы.

**4.4.** Решение жюри оформляется протоколом не позднее 12 сентября 2022 года, является окончательным и пересмотру не подлежит.

**4.5.** Приз зрительских симпатий вручается исполнителям работы, победившей в публичном голосовании в официальном сообществе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» ([vk.com/cleancity45](https://vk.com/cleancity45)), которое будет проводиться с 1 по 9 сентября 2022 года.

**4.6.** Призовой фонд формируется Организатором совместно с жюри Конкурса.

## **5. Финансовые условия Конкурса**

**5.1.** Регистрационный целевой взнос с участников Конкурса не взимается.

**5.2.** Расходы на создание конкурсных работ несут авторы конкурсных работ.

## **6. Дополнительная информация**

**6.1.** Участие в Конкурсе, предоставление заявки на конкурс (заполнение Анкеты участника) означает согласие участника с условиями, указанными в данном Положении, в том числе согласие:

- на обработку персональных данных и предоставление доступа неопределенного круга лиц к персональным данным в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- на размещение изображений работ на официальном сайте Организатора с указанием авторства работ;
- на размещение изображений работ на официальных страницах Организатора и партнёров Организатора в социальных сетях.

**6.2.** На Конкурс не принимаются работы, которые могут быть токсичны для окружающей среды, содержат прямое или метафоричное отображение пропаганды алкоголя и табакокурения, любых наркотических средств и психотропных веществ, пропаганды насилия и аморального поведения, пропаганды религиозных учений, политических партий, ненормативной лексики, порнографии.